



REPUBLIKA HRVATSKA  
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA



GRAD ŠIBENIK  
Gradsko vijeće  
Odbor za izbor i imenovanja

KLASA : 007-04/22-01/01  
URBROJ : 2182-01-02/1-22-2  
Šibenik, 8. ožujka 2022.

**GRADSKOM VIJEĆU GRADA ŠIBENIKA**  
*n/r predsjednika, dr. sc. Dragan Zlatović*

**PREDMET:** *Zaključak o utvrđivanju Prijedloga Rješenja o razrješenju i imenovanju ravnatelja Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku*

**PRAVNI TEMELJ:** *Članak 26. stavak 1. Zakona o kazalištima („Narodne novine“, broj 71/06, 121/13, 26/14 i 98/19) i članak 37. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/21)*

**NOSITELJ IZRADE**

**I PREDLAGATELJ:** *Odbor za izbor i imenovanja na temelju članka 49. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/21)*

**IZVJESTITELJ:** *Mirko Čeko, predsjednik Odbora za izbor i imenovanja*

*Odbor za izbor i imenovanja je na 5. sjednici od 8. ožujka 2022. godine utvrdio Prijedlog Rješenja o razrješenju i imenovanju ravnatelja Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku, te ga temeljem članka 38. Poslovnika Gradskog vijeća Grada Šibenika («Službeni glasnik Grada Šibenika», broj 2/21) upućuje Gradskom vijeću Grada Šibenika na raspravu i odlučivanje.*



**PREDSJEDNIK**

*Mirko Čeko*  
Mirko Čeko

**REPUBLIKA HRVATSKA  
ŠIBENSKO-KNINSKA ŽUPANIJA  
GRAD ŠIBENIK  
GRADSKO VIJEĆE**

---

**PRIJEDLOG RJEŠENJA O RAZRJEŠENJU I IMENOVANJU  
RAVNATELJA HRVATSKOG NARODNOG KAZALIŠTA U ŠIBENIKU**

**Šibenik, veljača 2022.**

---

**PRIJEDLOG RJEŠENJA O RAZRJEŠENJU I IMENOVANJU  
RAVNATELJA HRVATSKOG NARODNOG KAZALIŠTA U ŠIBENIKU**

**Pravni temelj:**

Na temelju članka 26. stavka 1. Zakona o kazalištima („Narodne novine“, broj 71/06,121/13,26/14 i 98/19) utvrđeno je da ravnatelja javnog kazališta i javne kazališne družine čiji su osnivači županije, Grad Zagreb, gradovi i općine imenuje i razrješava predstavničko tijelo osnivača na prijedlog kazališnog vijeća.

Člankom 37. stavak 1. podstavak 22. Statuta Grada Šibenika („Službeni glasnik Grada Šibenika“, broj 2/21), utvrđeno je da Gradsko vijeće imenuje, bira i razrješava osobe određene zakonom, statutom i odlukama Gradskog vijeća, te daje suglasnost na imenovanje i izbor, te razrješavanja kada je to istima propisano.

**Razlozi upućivanja prijedloga:**

Temeljem Odluke Kazališnog vijeća donesene na sjednici dana 15. prosinca 2021. godine raspisan je javni natječaj za imenovanje ravnatelja/ice Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku. Javni natječaj je objavljen dana 17. prosinca 2021. godine u dnevnom listu Slobodna Dalmacija i u „Narodnim novinama“ broj 139/21. Po isteku roka određenog u natječaju za dostavljanje prijave, na sjednici Kazališnog vijeća je izvršen uvid u prijave te je utvrđeno: da je zaprimljena jedna prijava, da je zaprimljena u utvrđenom roku i to prijava Jakova Bilića, magistra glume te da kandidat ispunjava sve tražene uvjete. Nakon uvida u sadržaj prijave i priloženu dokumentaciju, za ravnatelja je jednoglasno predložen Jakov Bilić, magistar glume koji je do sada u ustanovi vršio funkciju ravnatelja. Natječaj je trajao 15 dana.

Za ravnatelja/icu Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku može biti imenovana osoba koja ispunjava sljedeće uvjete:

- koja ima završen preddiplomski i diplomski studij ili integrirani preddiplomski sveučilišni studij s područja društvenog, humanističkog usmjerenja ili s područja scenske umjetnosti
- koja je podnijela prijedlog četverogodišnjeg plana rada
- koja ima pet godina radnog iskustva u struci.

Kazališno vijeće, nakon provedenog postupka javnog natječaja na sjednici dana 12. siječnja 2022. godine otvorilo je i razmotrilo pristiglu prijavu, te dalo na uvid članovima Kazališnog vijeća programski i financijski okvir kandidata prijavljenog na natječaj. Na svojoj sjednici 31. siječnja 2022. godine utvrdilo je prijedlog da se za ravnatelja Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku, imenuje Jakov Bilić, magistar glume na vrijeme od četiri godine, počevši s danom 22. prosinca 2022. godine.

Sukladno iznesenom predlaže se Gradskom vijeću donošenje Rješenja koje u Prijedlogu glasi:

Na temelju članka 26. stavka 1. Zakona o kazalištima («Narodne novine», broj 71/06, 121/13, 26/14 i 98/19) i članka 37. stavak 1. podstavak 22. Statuta Grada Šibenika («Službeni glasnik Grada Šibenika», broj 2/21), Gradsko vijeće Grada Šibenika, na ---- sjednici, od ožujka 2022. godine, donosi

**RJEŠENJE**  
**o razrješenju i imenovanju ravnatelja**  
**Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku**

I.

Jakov Bilić, magistar glume ponovno se imenuje za ravnatelja Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku na vrijeme od 4 godine, počevši s danom 22. prosinca 2022. godine.

II.

Ovlašćuje se predsjednik Gradskog vijeća da potpiše Rješenje o imenovanju ravnatelja Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku u formi upravnog akta.

III.

Ovo Rješenje stupa na snagu danom donošenja.

KLASA : 007-04/22-01/01  
URBROJ : 2182-1-02-22-3  
Šibenik, ožujka 2022.

GRADSKO VIJEĆE GRADA ŠIBENIKA

PREDSJEDNIK  
dr.sc. Dragan Zlatović



Primijeno:	07.02.2022		
Klasifikacijska oznaka	007-04/22-01/a	Org.jed.	02
Urudžbeni broj	380-22-1	Pril.	Vrij.

Na temelju članka 26. i članka 32. Zakona o kazalištima („Narodne novine“ br. 71/06., 121/13., 26/14. i 98/19) i članka 27. Statuta Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku, Kazališno vijeće Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku na svojoj 4. sjednici održanoj dana 31. siječnja 2022. godine donosi

### ODLUKU

#### o utvrđivanju prijedloga za imenovanje ravnatelja Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku

1. Na temelju provedenog javnog natječaja za imenovanje ravnatelja Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku, Kazališno vijeće na svojoj 4. sjednici održanoj dana 31. siječnja 2022. godine predlaže Jakova Bilića, magistra glume za ravnatelja HNK u Šibeniku na mandat od četiri godine.

2. Ova Odluka dostavlja se Gradskom vijeću Grada Šibenika na razmatranje.

Šibenik, 31. siječnja 2022. godine  
Broj: 7-4/2022

Predsjednica  
Kazališnog vijeća  
Anđela Fržop

## Biografija

Jakov Bilić rođen je 1988. godine u Šibeniku. Nakon završene osnovne škole upisuje Gimnaziju Antuna Vrančića u Šibeniku. Kroz osnovnu i srednju školu aktivno je sudjelovao na gradskim, županijskim i državnim natjecanjima *Lidrano*. U petom razredu osnovne škole sudjelovao je na međunarodnom susretu scensko nadarene djece *EDERED* u Estoniji. Početkom srednje škole uključuje se u rad kazališne radionice šibenskog HNK pod vodstvom Pere Mioča. Za glavnu ulogu Hanibala Gašpara u predstavi *Jadi mladog tajkuna* u izvedbi dramske scene *Virko* iz Šibenika na *13. Danima hrvatskog amaterskog kazališta* u Kastvu dobio je nagradu za najboljega amaterskog glumca u toj sezoni. Akademiju dramske umjetnosti u Zagrebu upisao je 2007. godine u klasi prof. Joška Ševe, a magistrirao 2012. godine u klasi prof. Ivica Boban i prof. Krešimira Dolencića. U studenom 2012. godine ulazi u angažman u HNK Šibenik na mjesto glumca te igra u svim dramskim produkcijama matične kuće. Dosada je bio tri puta nominiran za Nagradu hrvatskog glumišta te na „Festivalu glumca“, i to za uloge: don Jere „Glorija“ Ranka Marinkovića; Lovre Crnogaće „Laživac“ Marijane Nole te Đure Bedare „Matilda“ Nola/Belan. Nagradu hrvatskog glumišta osvojio je 2016. godine za ulogu Đure Bedare u mjuziklu „Matilda“. Za najboljeg glumca do 28 godina osvojio je nagradu na festivalu „Glumište pod murvom“ za ulogu Lovre Crnogaće. Sve predstave igrane su u produkciji HNK u Šibeniku.

Do sada je ostvario i nekoliko uloga na filmu i u televizijskim serijama kao što su *Nebitno*, *Kapetan i audicija*, *Lako pokojnima*, *Ne gledaj mi u pijat*, *Povratak*, *Po čovika*, *Osmi povjerenik*, *Patrola na cesti*, *Crno bijeli svijet*, *Bon-ton*, *General* i dr. Jedan je od voditelja dramske radionice i studija za djecu i mlade „Ivana Jelić“ HNK u Šibeniku. Nekoliko je sezona bio voditelj i suradnik u etnomuzikološkoj radijskoj emisiji „Škafetin“ na Radio Ritmu.

Suraduje kao *location manager* te asistent produkcije za više produkcijskih kuća koje su snimale ili snimaju različite sadržaje na prostoru grada Šibenika i Šibensko-kninske županije, kao što su Kinorama, Gral film, Restart, HRT, Alka, Kinematograf, Drugi plan, Media link, Maxima film i dr. Inicijator je otvaranja filmskog ureda pri gradu Šibeniku u suradnji s HAVC-om.

Bio je dugogodišnji je organizacijski suradnik u klapi *Adriaticum*, te je aktualni državni izbornik za smotru dječjeg stvaralaštva „Lidrano“, član je upravnog odbora Hrvatskog društva dramskih umjetnika te vijeća nacionalnog festivala „Splitsko ljeto“, žirija

na nekoliko festivala uključujući i „ Festival glumca“ te je također sudjelovao u organizaciji niza društvenih aktivnosti kao član Kulturnog vijeća grada Šibenika. Od svibnja 2017. godine vijećnik je Gradskog vijeća grada Šibenika. Aktualni je predsjednik kulturnog vijeća Šibensko kninske županije. U prosincu 2018. godine preuzima dužnost ravnatelja Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku te Međunarodnog dječjeg festivala. Oženjen i otac dvojice dječaka.



Na temelju članka 27. Zakona o kazalištima (NN 71/06, 121/13, 26/14 i 98/19) i članka 33. i 34. Statuta Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku, Kazališno vijeće na sjednici održanoj dana 15. prosinca 2021. godine donosi odluku kojom raspisuje

## **NATJEČAJ**

### **za imenovanje ravnatelja/icu Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku**

**I.** Za ravnatelja/icu Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku može biti imenovana osoba koja mora ispunjavati sljedeće uvjete:

- koja ima završen preddiplomski i diplomski sveučilišni ili integrirani preddiplomski i diplomski sveučilišni studij s područja društvenog, humanističkog usmjerenja ili s područja scenske umjetnosti
- koja je podnijela prijedlog četverogodišnjeg plana rada
- koja ima pet godina radnog iskustva u struci.

**II.** Uz prijavu kandidati obavezno moraju priložiti u izvorniku ili ovjerenom presliku:

- životopis
- prijedlog četverogodišnjeg programa rada koji sadrži financijski i kadrovski plan ostvarenja predloženog programa.
- dokaz o odgovarajućem stupnju obrazovanja
- dokaz o dosadašnjem radnom iskustvu
- domovnicu
- dokaz da se protiv kandidata/kandidatkinje ne vodi kazneni postupak ( ne stariji od 30 dana)

**III.** Ravnatelj/ica kazališta imenuje se na četiri godine na temelju ispunjavanja uvjeta i predloženoga četverogodišnjeg programa rada koji obvezno sadrži financijski i kadrovski plan ostvarenja predloženog programa.

**IV.** Programski i financijski okvir Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku za razdoblje od 2023. do 2026. sastavni je dio ovog natječaja. Za vrijeme natječajnog roka svakom kandidatu/kandidatkinji biti će osiguran uvid u utvrđeni programski i financijski okvir, u



izvješće o poslovanju i ostvarenom programu te kadrovske i financijske pokazatelje. Podaci su dostupni kandidatima u Uredu računovodstva i tajništva HNK u Šibeniku svakim radnim danom tijekom trajanja natječaja od 10 do 14 sati, uz napomenu da podatke koje sazna uvidom, kandidat/kandidatkinja ne smije javno iznositi niti objavljivati.

V. Rok za podnošenje prijave je 15 dana od dana objave natječaja u dnevnom tisku, odnosno u Narodnim novinama, s naznakom „Natječaj za ravnatelja-ne otvaraj“ na adresu: Hrvatsko narodno kazalište u Šibeniku, Kralja Zvonimira 1, 22 000 Šibenik.

VI. Nepotpune i nepravodobne prijave neće se razmatrati.

VII. O rezultatima natječaja kandidati će biti obaviješteni u zakonskom roku.

Broj:102-44/2021

U Šibeniku, 15. prosinca 2021. godine



Kazališno vijeće HNK u Šibeniku

Predsjednica

Anta Škugor Kodžoman, prof.

# **Koncepcija razvoja Međunarodnog dječjeg festivala**

*prijedlog plana*

**U Šibeniku 22.12.2021. godine**

---

## **Osnovna ideja Međunarodnog dječjeg festivala – zlatna nit vodilja**

Postavljene prije više od šezdeset godina temeljne ideje i zamisli koje su utkane u samu bit Festivala i danas djeluju idealistički inspirativno. I više od toga, one i danas zvuče moderno, inovativno i mudro.

Osnovna bit i svrha mogla bi se definirati sloganom: prikazati na jednom mjestu, u jednom gradu, u samo dva tjedna izbor najboljih kulturnih sadržaja stvorenih za djecu, a pri tom tu djecu prometnuti i u aktivne gledatelje i u stvaratelje umjetnosti.

Takva ideja i danas se čini idealističkom i gotovo utopijskom pa ipak njezina vizionarska misija i plemenitost namjere djeluje izrazito poticajno.

Da je ta ideja u svojoj iskonskoj formi održiva, dokazala je povijest Festivala koja ga je na tom plemenitom putu održala više od pola stoljeća. Već samo to predstavlja veliku vrijednost. Tako duga tradicija dokazuje da je misija Festivala moguća, provediva i potrebna. Šezdeset i dva festivala iza nas dokazuje da on može i mora imati veliku budućnost, dostojnu njegove velike prošlosti.

Stoga svaki razgovor o problemima Festivala i svaki razgovor o planovima za njegovo unaprjeđenje morao bi se uvijek vraćati njegovoj osnovnoj biti i ideji. Ta je ideja kao temelj dovoljno čvrsta, velika i plemenita da može odolijevati brojnim nepovoljnim vremenima, lošim odlukama ili slabije realiziranim sezonama, a da ne bude narušena u svojoj idealističkoj čistoći.

Najveći adut Festivala upravo je njegova neokaljana posvećenost djeci kao onima koji umjetnost upijaju neposredno, bez filtera iskustva ili skepse životnih razočaranja, koji tu umjetnost provlače kroz sebe uz direktne pogodnosti, ugrađuju je u svoju ličnost, u svoje obrazovanje i odrastanje. To je gotovo pa jedinstvena prilika da se za jednu kulturnu manifestaciju može reći da direktno popravlja svijet.

Ona djeci pokazuje kako kroz umjetnost mogu učiti o sebi i svijetu. To kombinira programima u kojima ih iz pasivnih gledatelja (učenika) stavlja paralelno u poziciju aktivnih kreatora (proizvođača) i time im dokazuje da ono što čovjeka inspirira, uzbuđuje, oduševljava i mijenja na bolje može biti proizvod i njihovih vlastitih potencijala.

Kombinacija sadržaja koju je Festival patentirao: prikazivanje programa (predstava, filmova, izložbi) uz radionički program na kojem djeca sama stvaraju dramska, likovna, filmska i literarna djela idealna je formula koje se pokazala višestruko dobitnom.

Tu i takvu bi formulu trebalo neprekidno doradivati, poboljšavati i brusiti, artikulirati i promovirati jer ona sadrži nevjerojatno svježu misao vodilju: pokažimo djeci visoko kvalitetnu umjetnost, a ujedno - omogućimo im susret s ljudima koji će im pokazati da takvu umjetnost mogu i sami pokušati proizvesti. U tome se krije i cijela nadgradnja te ideje: oni kojima se divimo, uzori, ideali, likovi koji promoviraju samo najbolje vrijednosti u svijetu ne žive samo na pozornici, u pričama ili filmovima, oni odrastaju upravo iz takve djece kao što ste vi ili kao što su bili oni.

Stoga bi kao prvi cilj vezan za budućnost Međunarodnog dječjeg festivala istaknuo: povratak na osnovnu bit, na idealistički temelj Festivala!

### **Programski sadržaji na Festivalu – mogućnosti i ograničenja**

Zadržimo se u ovom prilogu promišljanja o MDF-u razmatranjima o prikazivačkom segmentu programa, dakle o sadržajima koje MDF dovodi na svoje pozornice tijekom održavanja Festivala.

Sadašnji koncept prikazivanja kazališnih predstava i drugih sadržaja na nekoliko mjesta u gradu, kao i program na ulicama i trgovima načelno je odlično zamišljen, no otvara prostor za brojna poboljšanja koja bi zahtijevala organizacijske i koncepcijske prilagodbe. Svjestan sam da bi mnoge inovacije bile i financijski zahtjevne, no idealisti u razmišljanjima često koriste slogan: budimo realni – tražimo nemoguće!

Sustav kojim se u posljednjih desetak godina biraju predstave koje se prikazuju u glavnom programu festivala ima svoju veliku manu u činjenici da festivalski suradnici biraju predstave bez da su ih vidjeli, tek na osnovu video materijala, članaka, kritika ili recenzija koje su pojedina djela dobila u široj kulturnoj javnosti, a često se rukovode i onim što je financijski provedivo.

Naravno da bi bilo bolje osobno poslati suradnike u misiju traženja odličnih dječjih predstava po svijetu kako bi iste doveli u Šibenik. Jasno je na prvi pogled da je takvo što neodrživo.

No određeno približavanje takvoj misiji „traženja“ najboljih dječjih predstava moglo bi se provesti nizom novih koncepata suradnje s proizvođačima dječjih sadržaja u našoj zemlji i u svijetu.

Za bolji pregled onoga što se za djecu radi u Hrvatskoj zadatak je lagan i traži samo ponešto aktivnije praćenje te scene koja u našoj zemlji i nije velika.

No dovođenje kvalitetnih predstava iz svijeta predstavlja mnogo teži, no ne i neprovediv put za koji postaje neka logična rješenja. Prije svega tu mislim na sustavno stvaranje veza s najjačim festivalima za dječje kazalište u svijetu. Njih je nekoliko u Europi i nekoliko u sjevernoj Americi i Aziji koji svojim reputacijom, tradicijom i umjetničkim ugledom mogu poslužiti kao trajni izvor i pregled najkvalitetnijih sadržaja koji se danas proizvode za djecu. Umjetnički voditelji tih festivala trebali bi prije svega postati prijatelji i pomagači Međunarodnoga dječjeg festivala u Šibeniku te putokaz prema organiziranju i dovođenju najkvalitetnijih svjetskih dječjih predstava u Šibenik. Organizacijska i financijska rješenja za takva gostovanja su komplicirana, ali ne i nemoguća. Pravodobnim dogovaranjem pojedine trupe mogu i same osigurati sredstva za svoj dolazak od vlastitih državnih ministarstava, a veleposlanstva tih država u našoj zemlji mogu poslužiti kao kanali za komunikaciju i pomoć. Međunarodna gostovanja za predstave namijenjene djeci idealan su materijal za traženje financijske potpore i od pojedinih fondova Europske unije kao i od korporacijskih sponzora ili međunarodnih organizacija. Primjerice, međunarodna organizacija Right to Play koja djeluje pri UNICEF-u, a štiti pravo djeteta na igru. Dobivala je milijunske godišnje iznose za svoja djelovanja, radionice i programe, posebno u Trećem svijetu.

Ima brojnih primjera (posebno u propagiranju sporta za mlade) gdje se takve inicijative financijski podržavaju iz raznih izvora. Stoga sam mišljenja da ne treba napuštati ambiciozne ciljeve, već trajno raditi na boljem informiranju i povezivanju s ljudima i organizacijama iz cijelog svijeta. Ne treba odustajati od primarnog cilja koji glasi: dovesti najbolje što se proizvodi za djecu na pozornice Šibenika.

Svjestan sam da to znači ekipiranje stručnog i kompetentnog tima koji može, zna i želi pratiti svjetske trendove i zbivanja te koji može osigurati logističku podršku koja je potrebna za tako ozbiljne kulturne pothvate. U protekle tri godine takvi su i zaposleni u uredu MDF-a. Danas u doba Interneta i brzih komunikacija bitno je imati osobu koja zna ili barem koja zna tko zna – ostalo je pitanje marljivosti, upornosti i svakodnevnog rada.

## **Radionički program – kako poboljšati odnos između onog što vidim i onog što mogu**

Radionički program Festivala po sebi je dobro zamišljen iako najveći prostor za poboljšanje ima u organskom vezivanju za prikazane sadržaje na Festivalu.

Radionice bi trajno trebale gurati tri velika cilja.

Prvi cilj bio bi u stalnom podizanju kvalitete voditelja kako bi djeca imala priliku raditi s najvećim stručnjacima, umjetnicima i kreativcima iz pojedinih područja. Idealno bi bilo kad bi neki od voditelja radionica bili sami autori najkvalitetnijih sadržaja koje su djeca imala priliku vidjeti na pozornicama Festivala. Tada bi djeca mogla dobiti izravni poticaj da provedu svoje ideje u djelo i da ih ličnosti u čijem su radu direktno uživali sada potiču da sami stvaraju i tako se neposredno vežu za djelo koje su gledali. Posebno bi poticajno bilo kad bi barem neki voditelji radionica bili međunarodno poznati umjetnici, glumci ili redatelji za koje djeca znaju s filma ili televizije i koji se bave umjetničkim ili edukativnim sadržajima za djecu. Takve ljude često nije skupo dovesti na međunarodne festivale. Uz pravodobne kontakte i komunikaciju brojne svjetske ličnosti rado se odazivaju pozivima za rad sa djecom.

Drugi cilj bio bi dostupnost radionica ( i cijelog Festivala) svoj djeci Hrvatske, a ne samo djeci Šibenika. Rješavanje logistike smještaja i financiranja prijevoza i boravka djece iz drugih gradova RH u Šibenik nije nimalo lak zadatak, ali se komunikacijom s drugim gradovima, županijama i općinama može riješiti. Dovođenje makar i stotinu ili dvije stotine djece iz drugih gradova započelo bi put otvaranja MDF-a prema svoj djeci naše države. Natječaji, nagradna putovanja, sustavna propaganda u svim osnovnim školama RH i pozicioniranje MDF-a kao centralne manifestacije, krune stvaralaštva za djecu na kraju svake školske godine, dovela bi do lakšeg financiranja dolaska većeg broja djece u Šibenik. Radionice, organski povezane s predstavama, izložbama i filmovima bile bi zajednički sadržaji povezani u elitni kreativni vrhunsko kvalitetni zabavni park zvan Međunarodni dječji festival u Šibeniku.

Treći bi se cilj mogao ogledati i u boljem artikuliranju finalnih rezultata svake pojedine radionice. Izložba, zbornik radova, dječji film ili predstava, sve demonstracije naučenog

( a to je na tragu onoga što se i do sad radilo) trebale bi dobiti vidljivije mjesto unutar festivala. Prvi i drugi vikend mogli bi imati poseban dan za poslijepodnevna prikazivanja završnih pokaznih satova svake od radionica gdje bi djeca okupljenim gledateljima prikazala svoje uratke. Tako bi već na početku tjednog ciklusa radionica znali da kroz njih prolaze proces, umanjen i ubrzan, ali sličan onom koji prolaze umjetnici što stvaraju „velike“ programe. Dakle osvijestili bi put od ideje do realizacije, od samoće ateljea, montaže ili probne sale do suživota s gledateljima i ljubiteljima umjetnosti. Da je umjetnost primijenjena, da služi da bi smo svoj unutarnji svijet podijelili s drugima, trebalo bi jače naglasiti u primarnoj ideji svih radionica.

### **Svečano otvaranje – put k brendiranju Šibenskog kazališta i Festivala**

Veliki uspjeh što ga je doživjela trilogija mjuzikla Buratino-Matilda-ČOZ u produkciji MDF-a i šibenskog kazališta dokazala je da smo spremni glazbeno-scenski spektakl učiniti posebnim proizvodom i pravim brendom našeg Festivala i Kazališta. Ovim velikim scenskim pothvatima nametnuli smo se kao unikatni proizvođači ove scenske forme u cijeloj Hrvatskoj. Napraviti mjuzikl za cijelu obitelj posebni je scenski žanr koji kod nas nije nitko radio ni tako ambiciozno ni tako uspješno kao MDF. Time smo otvorili specifični prostor za prepoznatljivost i izvrsnost.

Spomenuti projekti pokazali su brojne prednosti te put kojim bi i dalje trebalo ići. Prije svega mislim na rad umjetničkog tandema Belan – Kleflin koji su uz autorski doprinos stvorili i ozračje u kojem su projekti nosili centralnu ideju kao perjanicu festivala: stavili su u centar hrabro dijete koje svojom dobrotom mijenja svijet. Posebnost predstava Matilda-Buratino- Čoz nije bila samo u izvrsnim umjetničkim dostignućima, već i u jednoj vrlo važnoj edukativno-ljudskoj komponenti. Ti su mjuzikli za svoje ravnopravne izvođače doveli na scenu šibensku djecu koja su cijele godine pohađala dramske radionice u kazalištu. Time su potvrdili samu bit i osnovnu ideju Festivala. Djeca koja su bila sastavni dio predstave nisu birana na audiciji, niti su prošla neku selekciju nametnutih autoriteta - u predstavama su sudjelovali svi koji su to željeli. Ta demokratičnost, otvorenost, predanost djeci šibenskih radionica predstavlja jednu od najvećih kvaliteta ovih naših velikih predstava.

Ustrajati na tom teškom putu značilo bi nametnuti MDF kao jedinstvenog, superiornog proizvođača ovog scenskog žanra u cijeloj regiji. Tako bi dječji ili bolje rečeno

obiteljski mjuzikl postao ono po čemu bi Festival i kazalište postali poznati, prepoznatljiviji, jedinstveni. Znalo bi se da je MDF kao festival i kao producent posebno zaslužan za popularizaciju ove velike scenske forme i da gdje god se pojavi sa svojom produkcijom, dolazi u velikom sjaju scenskog spektakla za sve generacije.

Posebno je šteta što već realizirane, ove velike projekte nismo kako treba iskoristili, unatoč brojnim ponudama za umjetnička i komercijalna gostovanja. To bi u budućnosti svakako trebalo ispraviti, projekte koje su već realizirani (i plaćeni) iskoristiti kako bi se djeci širom Hrvatske pokazalo što se stvara u okrilju Festivala u Šibeniku.

Na tragu te ideje buduća otvaranja Međunarodnog dječjeg Festivala u Šibeniku trebalo bi pokušati vratiti na tračnice proizvodnje vlastitih glazbeno-scenskih autorskih dijela za djecu i obitelj. Svjesni da je takva forma ne samo produkcijski zahtjevna nego i vrlo skupa, otvaranje bi moglo biti u vlastitoj produkciji, dakle s premijernom glazbeno-scenskom predstavom organizirano svake druge godine. Ciklus od dvije godine omogućio bi već napravljenim predstavama da igraju i u Šibeniku i na gostovanjima u zemlji i svijetu, a i produkciji da skupi snagu i sredstva za novu predstavu naredne godine. Zbog svega gore navedenog, s umjetničkim tandemom Kleflin - Belan planiram uspostaviti čvršću suradnju na projektima oko festivala te produkcije istog.

U međuvremenu Festival bi mogle otvarati velike gostujuće predstave, prvenstveno tu mislim na strane produkcije, koje bi bile ostvarene uz pomoć zemalja partnera. Mišljenja sam kako je produkcijski te zbog samog međunarodnog aspekta, opravdanije dovesti strani ansambl na otvaranje MDF-a u godini kada ne radimo vlastitu produkciju. Takvom praksom uspostavili bi mogućnosti vlastitih odlazaka u inozemstvo po modelu međunarodne razmjene.



## **Strateški ciljevi za desetogodišnje razdoblje:**

Kao zaključak ovih promišljanja o Međunarodnom dječjem Festivalu volio bih još jednom pobrojiti strateške ciljeve za desetogodišnje razdoblje, svjestan da su to samo neke od tema kojima bi se budućnost Festivala trebala baviti.

Dakle, trebalo bi:

- jasnije artikulirati osnovnu ideju festivala: organizatorima, proizvođačima i u konačnici krajnjim korisnicima – samoj djeci i njihovim obiteljima.
- medijski i društveno promovirati Festival kako bi njegov značaj postao jasan svim zainteresiranim konzumentima i institucijama.
- podići kvalitetu programa koji se prikazuju na Festivalu dovođenjem što relevantnijih sadržaja.
- podići dostupnost Festivala u prikazivačkom i radioničkom programu svoj djeci RH.
- u radionički program uključiti velike umjetničke osobnosti kako bi djeca doživjela susret s inspirativnim i kreativnim vizionarima.
- radionički program organski povezati uz izvedbeni program.
- financiranje Festivala osloniti, uz postojeće izvore, na europske fondove, korporacijske sponzore i međunarodne organizacije i donatore.
- brendirati Festival kao velikog proizvođača glazbeno-scenskih formi za cijelu obitelj.
- promijeniti neke načine organizacije i poslovanja Festivala.
- osvježiti i obnoviti stručni tim vođenja Festivala.

U ovom prilogu, posvećenom MDF-u mnoga otvorena pitanja i teme nisu niti dotaknute. U praksi mnogo će truda trebati u polju daljnjeg konsolidiranja financija, marketinga i organizacijske strukture festivala. Marketing je posebna cjelina u koju će se morati uložiti znatna sredstva kako bi se osiguralo više vanjskih sredstava.

Brojni problemi, kojih sam itekako svjestan, također ovdje nisu spomenuti, kao što su problem neodrživo visoke cijene smještaja i prehrane sudionika i gostiju, problem još uvijek nedovoljne tehničke opremljenosti iako je u protekle tri godine uložen znatan

novac u nabavku iste, premalog broja ljudi unutar tehničke službe, kroničan nedostatak velikih i kvalitetnih ansambl predstava i mnoge druge.

U ovom se dijelu uglavnom tematiziralo ono najvažnije: vizija i ideja Međunarodnog dječjeg festivala u Šibeniku.

Na međunarodnoj kazališnoj karti svijeta ucrtali smo se s neponovljivim proizvodom: Festivalom za djecu uz sudjelovanje djece i umjetnika zajedno na obali najljepšeg mora na svijetu, u kolijevci mediteranskoga kamenog grada u sjeni velebne katedrale na popisu svjetske baštine. Veći nam aduti ne mogu biti dani na stol.

Na ljudima koji su došli i dolaze u vodstvo Festivala leži samo jedan zadatak: da te velike dobitne karte ne proigraju uzalud.

**Program Hrvatskoga narodnog kazališta u Šibeniku**  
**za razdoblje**  
**2023. – 2026.**

prijedlog programa za Natječaj za imenovanje ravnatelja  
Hrvatskoga narodnog kazališta u Šibeniku („Narodne novine“ br. 139/2021.)  
od 2023 do 2026. godine

U Šibeniku, 22. 11.2021. godine

## 1. Uvod

Prema Zakonu o kazalištu "kazališta su pravne osobe koje pripremaju i organiziraju te javno izvode scenska i glazbeno-scenska djela, raspolazu kazališnim prostorom funkcionalno pogodnim i opremljenim za izvođenje scenskih i glazbeno-scenskih djela, potrebnim umjetničkim osobljem te organizacijskim i tehničkim radnicima". Republika Hrvatska te jedinice lokalne i područne samouprave osnivaju kazalište kao javnu ustanovu. Javna kazališta svojim programima ostvaruju interes osnivača u zadovoljavanju javnih potreba za kazališnom djelatnošću. Javnim kazalištem upravlja ravnatelj koji organizira i provodi umjetnički program, organizira i vodi poslovanje, predstavlja i zastupa kazalište, vodi poslovnu politiku i odgovoran je za zakonitost rada".<sup>1</sup> Prema očevidniku kazališta u Hrvatskoj registrirane su 32 javne kazališne ustanove. Od 1870. godine Hrvatsko narodno kazalište u Šibeniku stup je kulturnog razvoja grada Šibenika. Kazališna zgrada izgrađena je sredstvima građana bez pomoći tadašnjih vlasti tako da je i to pokazatelj kulturološke svijesti građana Šibenika od davnih dana. Takav primjer jedinstven je u ovom dijelu Europe te je bio zalag generacijama profesionalaca da ustraju na pozicioniranju kazališne kuće u okviru različitih povijesnih okolnosti u kojima se nalazio grad, a samim time i kazalište u epohama vremena. 1874. god. prvi put čula se hrvatska riječ s dasaka koje život znače u hramu šibenske umjetnosti. U posljednjih više od 150 godina u kazalištu su se izmjenjivale različite strukture djelovanja. Unatoč gubljenju statusa profesionalnog kazališta 1964.god., šibenski kazališni djelatnici uspjeli su održati amatersku scenu na zavidnoj profesionalnoj razini. Dokaz tome je i odluka da se nastavno na povijest djelovanja te kuće 2007. godine uredbom Ministarstva kulture RH šibensko kazalište nađe na listi onih kuća koje zaslužuju status profesionalne kuće te započne proces profesionalizacije koji traje do danas.

Visok stupanj kvalitete umjetničkog djelovanja u proteklih gotovo 15 godina dokazuje da je ta odluka bila itekako opravdana. Ukupno 27 nominacija te 8 nagrada, od čega 4 nacionalne nagrade, te prijem kod publike, a što je i najvažnije, one profesionalne kazališne kritike pokazuju izuzetan potencijal koji umjetnički dio HNK u Šibeniku ima i opravdanost postojanja istog.

Nažalost, ukupan profesionalni umjetnički potencijal nije pratila ravnomjerno i organizacijska politika koja je imala velikih poteškoća pratiti ritam rada koji jedna profesionalna kuća u gradu

---

<sup>1</sup> Izvor: Zakon o kazalištu, pročišćeni tekst zakona, NN 71/06, 121/13, 22/14 i 98/19 link: <https://www.zakon.hr/z/301/Zakon-o-kazali%C5%A1tima> (stranica posjećena 16. 11. 2021.)

s takvom tradicijom i potencijalom mora imati. Nastavno na navedeno u međuvremenu je i pandemija Covida-19 doprinijela i donijela nove izazove u konsolidaciji i organizaciji poslovanja. Ne ulazeći, prije svega zbog mjesta na kojem se nalazi ovaj uvod, u te široke društvene okolnosti i razloge koji su pridonijeli problemima koje su pratile i prate rad HNK-a u Šibeniku, iste se može riješiti samo profesionalnim i odgovornim pristupom svih involviranih u postojanje šibenskoga kazališta i kao takvome osigurati mu stabilnost te učvršćivanje, kao vodećega društvenog motora zajednice, kada je u pitanju proizvodnja kadrova i umjetničkog sadržaja na svekoliko zadovoljstvo svih društvenih slojeva.

## **2. HNK U ŠIBENIKU u razdoblju 2023. - 2026.**

S obzirom na programski i financijski okvir koji je zadalo gradsko vijeće na svojoj sjednici u rujnu 2021. godine potrebno je prije svega, uz stručne službe osnivača i unutar kuće, nastaviti stabilizaciju financijskog poslovanja kuće te završiti proces kadrovske profesionalizacije koja će biti temelj daljnjeg jačanja i razvoja kazališta. Vodstvo kazališta dužno je voditi računa o mogućnostima sredine u kojoj se nalazi i radi. Uz pomoć zaposlenika i vanjskih suradnika potrebno je pronaći dodatna materijalna sredstva, izvan proračunskih sredstava osnivača, koja bi uz jačanje umjetničkoga potencijala kazališta također pridonijela jačoj logističkoj organizaciji same kuće. Jedan od nekoliko prioriteta u sljedeće četiri godine jest pristupiti cjelovitoj obnovi kazališne dvorane koja kao spomenik kulture ostaje trajni pečat identiteta grada. Ujedno tome treba pridodati obnovu same upravne zgrade koja bi u tom slučaju znatno olakšala organizaciju rada i donijela velike materijalne uštede s obzirom na količinu neiskorištenog prostora u njoj. Na tome se radilo protekle tri godine pripremajući, analizirajući i revidirajući zatečene projekte te su sukladno mogućnostima određene stvari i projekti napravljeni. Nadalje, plan je završiti kadrovske ekipiranje potrebnih snaga koje su u stanju iznijeti sve zahtjevnije potrebe današnje i buduće produkcije. Nastavno na navedeno te uz suradnju osnivača u izradi kulturne strategije grada, kazalište bi se trebalo nastaviti orijentirati na dramsko djelovanje te edukaciju djece i mladih s ciljem odgoja kvalitetne kulturne publike. Posebna pažnja posvetila bi se daljnjoj reorganizaciji poslovanja s obzirom na program i plan rada u proteklom mandatu te rezultate koji su doprinijeli trenutnom stanju kuće. Društvena važnost MDF-a u svjetlu današnjih okvira, u kojima egzistiraju djeca i mladi, nalaže znatan

angažman u daljnjem jačanju i kvalitetnijem održavanju MDF-a. Cilj je različitim mjerama i programima koji su naslonjeni na postojeće, a nerealizirane ideje, kao i na inovativne pristupe kulturnom menadžmentu, MDF približiti ne samo djeci Hrvatske nego i svijeta. U proteklom mandatu uloženi su silni angažman kako bi se promijenila zatečena financijska i organizacijska shema festivala. Festival je zatečen u potpuno neadekvatnim tehničkim uvjetima, sline nepotrebnim produkcijskim i organizacijskim troškovima koji su opterećivali gotovo 70 posto proračuna. U ovom trenutku, unatoč otežanim uvjetima poslovanja zbog pandemije, odgovornim i sustavnim mukotrpnim radom mlade ekipe u proteklom mandatu omjer proračuna u korist umjetničkog programa je negdje oko 60 posto. Također, cilj je da se programe koje rade djeca i mladi u Šibeniku preko direkcije MDF-a pokažu diljem svijeta. Ovo što navodim vezano za MDF ne držim programskom floskulom, već ovoj prijavi prilažem i revidirani dokument koji je bio priložen u prošloj prijavi za ravnatelja no zbog zatečenih okolnosti u HNK te pojavom pandemije Covid-19 nije ga bilo moguće realizirati s nekim razvojnim smjernicama vizije MDF-a u sljedećih deset godina, izrađenog sa svojim timom. Te smjernice naslonjene su na dokument iz 1980. godine koji su izradili osnivači MDF-a, a nikada nije u potpunosti zaživio. Ovakav cilj iziskuje daljnje oformljivanje kvalitetnog tima suradnika različitih društvenih smjerova koji će MDF dovesti u čvrstu poziciju koju su mu osnivači prije 60 i više godina i namijenili, a to je središnja figura dječjeg stvaralaštva u svijetu. S obzirom na kulturološki značaj Ive Brešana, program pod nazivom *Brešanove godine u Šibeniku* za sobom nosi i dodatnu angažiranost djelatnika kazališta jer je zadatak grada Šibenika, kao društvene zajednice, tu manifestaciju postaviti, u razumnom vremenskom intervalu, na vrlo visoku poziciju u kulturnom svijetu domicilne zemlje. Postavljanjem biste i završavanjem projekta Brešanove sobe te samim otvaranjem tog prostora, programi vezani za prof. Brešana više nisu samo puko htijenje i želja nego izvediv program u suradnji s nekoliko institucija sa prostora RH.

Umjetnički ansambl šibenskog kazališta u proteklih je desetak godina, u većoj mjeri, pokazao iznimnu umjetničku i profesionalnu razinu svoga rada. Za isto je i nagrađen te je u planu razvoja umjetničkog kolektiva nužno nastaviti s edukacijom ansambla, kao i s popunjavanjem istog zbog produkcijskih troškova i planiranog povećanja rada samog kazališta u budućnosti. Dramske radionice, uz zbor Zdravo maleni, jedan su od važnih elemenata i bazen vrijednosti iz kojega su izlazili kadrovi koji popunjavaju šibensku, hrvatsku i međunarodnu kulturnu scenu. Kvalitetnija potpora radu radionica i dramskog studija iznjedrili će u budućnosti još više društveno aktivnih mladih ljudi. Dosadašnji su rezultati nekoliko studenata i

srednjoškolaca koji su nastavili školovanje u umjetničkim usmjerenjima. Nastavak rada s eminentnim imenima domaće i međunarodne kazališne scene kao i angažman novih suradnika, sukladno financijskim mogućnostima, razumljiv je sam po sebi.

Sve gore navedeno potrebno je popratiti i daljnjim pronalaženjem alternativnih izvora financiranja. Oslanjanje financiranja Kazališta i programa isključivo na proračun grada, u gotovo 70 posto potrebnog iznosa za rad, nije dugoročno realno održivo. Ponajprije se to odnosi na MDF kao međunarodno najpriznatiju iglu šibenske kulture. Međunarodni fondovi te različite korporacije, koje mogu pronaći interes u suradnji s MDF-om, prostor su u kojem je moguće pronaći sredstva koja bi doprinijela realizaciji ciljeva MDF-a. U proteklom mandatu sredstva osnivača ( Grad Šibenik i Šibensko kninska županija ) smanjena su za cca 60 posto, a udio vanjskih sredstava je podignut za cca 30-tak posto te se reorganizacijom poslovanja postigao dio željenog učinka. Prostora za daljnje jačanje MDF-a u svim segmentima ima na pretek te je to jedan od prioriteta daljnjeg razvoja. Veliki dio planiranih aktivnosti u proteklom mandatu nisam bio u mogućnosti realizirati ponajviše zbog okolnosti poslovanja uzrokovanih pandemijom. Iz tog razloga jedan od važnijih motiva i javljanja sa željom dobivanja potpore za drugi mandat na čelu kuće je upravo potreba za završavanjem posla kojeg se započelo.

Otvaranje i aktivnije približavanje svim društvenim slojevima u gradu i županiji s ponudom sadržaja za različite ukuse i interese, omogućit će i veću svijest kod stanovništva o značenju kazališta kao krovne kulturne institucije našega područja.

Misija *HNK U Šibeniku* jest da kvalitetnim teatarskim ostvarenjima zadrži i osigura što veći interes publike te time ostvari što veću prisutnost kazališta u svakodnevnom životu pojedinaca. Stoga je naša misija progovarati o čovjekovim ključnim problemima, uspostaviti komunikaciju s publikom i težiti ostvarivanju sve viših postavljenih umjetničkih kriterija.

Jedna je od temeljnih misija afirmiranje domaćega dramskog pisma koji nudi golemi potencijal jer je u ovom trenutku brojnost kvalitetnih mladih ljudi i autora vrlo velika. Također, misija je trajno isticati vrhunce svjetskog stvaralaštva te stremiti otkrivanju suvremenih djela iz raznovrsnih književnosti zapadno-europskog kruga.

Kad govorimo o decentralizaciji umjetnosti i dostupnosti kulturnih sadržaja u Hrvatskoj, a samim time i u našoj županiji, HNK Šibenik bi trebao gostovati i u manjim gradovima i sredinama. Osim odlaženja u sredine koje imaju kazališnu tradiciju, izuzetno je značajno pokrenuti inicijativu odlaženja u gradove i mjesta koja nemaju nikakvo kazalište. Misija je

HNK-a u Šibeniku omogućiti kazališni doživljaj svakom čovjeku na našem prostoru čime bi se pridonijelo i općem podizanju kulturne razine određenih sredina. Ovo je od vitalne važnosti u kontekstu dječjeg stvaralaštva i MDF-a. U proteklom mandatu zbog niza okolnosti u kojima smo poslovali ovaj aspekt samo je u naznakama dotaknut te ima velik potencijal za daljnji napredak.



### 3. PROGRAM

#### 3. 1. Razvoj

Ukusi su publike u Šibeniku šaroliki pa bi i repertoar trebao pratiti njihov interes. Uloga kazališta nije podilaženje publici, ali zatvaranje u svoje umjetničke zidove također ne pridonosi onome što izvedbena umjetnost jest. Zadovoljstvo publike i pljesak umjetnicima. U protekle 3. godine u šibenskom kazalištu je zaposlena nekolicina novih djelatnika čiji je rad i angažman opravdao trenutnu organizacijsku shemu i financijsko poslovanje kazališta. Kazalište je u velikoj mjeri financijski stabilizirano te je u predstojećem razdoblju potrebno završiti organizacijsko poslovanje te staviti naglasak na jačanje umjetničkog kreda same kuće. Umjetnički je razvoj ciljano u proteklom razdoblju stavljen na zadnje mjesto jer je uvidom u poslovanje procijenjeno kako je financijsko i organizacijsko poslovanje velika prijetnja umjetničkom opstanku te je naglasak u svim aspektima rada stavljen na to dvoje kako bi se taj dio poslovanja podredio umjetnosti a ne nažalost kako je bilo zatečeno u obratnom smislu. Također, treba i dalje inzistirati unatoč pojedinim otporima, na boljoj produktivnosti postojećeg kadra te uz pojedinačne razgovore procijeniti treba li napraviti i internu sistematizaciju zaposlenika radi bolje efikasnosti rada. Odlazak u mirovinu te eventualni odlazak pojedinih zaposlenika za novim profesionalnim izazovima otvorit će prostor za daljnje pomlađivanje kadra. U ovim procesima potrebno je i dalje činiti zajedničke napore svih involviranih kako bi struka bila ta koja procjenjuje što je interes kazališta kao javnog dobra. Daljnje traženje koprodukcijских partnera, uvođenje dječjih matineja, održavanje stalnog mjesečnog izvođenja vlastitog repertoara te pojačan post-produkcijski angažman trebao bi iznjedriti poboljšanje zadovoljstva kako publike tako i djelatnika. U prošlom mandatu jednim od većih uspjeha smatram novi Pravilnik o upravljanju i financiranju MDF-a koji je u izrađen sa stručnim službama Ministarstva kulture. Unatoč opstruiranjima i otporima pojedinaca, kako na lokalnoj razini tako i van Šibenika, koji su njime izgubili određene dugogodišnje sinekure i pozicije, on je omogućio pozicioniranje MDF-a na razinu ozbiljnog nacionalnog festivala. Činjenica da je čelna osoba Festivala postala ministrica kulture dovoljno govori o rezultatu postignutog lobiranja.

#### ***Programske smjernice i širenje publike:***

*HNK u Šibeniku* u svom užem okruženju nema konkurentnih kazališta čiji se program sustavno provodi. Orijentacija prema profesionalnom repertoaru sustavno je provedena iz sezone u sezonu da bi kazalište s vremenom dostiglo reputaciju koju danas uživa na umjetničkoj

platformi domicilne zemlje. U sljedećem razdoblju posebna pažnja, u smislu širenja publike, posvetila bi se studenskoj te populaciji srednjih godina s obzirom na njihov broj u gradu. Prije pandemije uvedena je dodatna B pretplata, tj. Ukupno je bilo 280 pretplatnika, što zasigurno nije gornja granica interesa publike za programe kazališta. U sljedećem mandatu radio bi na podizanju ukupnog broja publike pogotovo u rasponu od 25 do 50 godina. Programska politika bi išla u stvaranju i dovođenju takvih sadržaja na daske Kazališta. Naglasak bi se stavio i na goste kongresnog tipa turizma koji posljednjih godina sve više jača na našem području.

### ***Kadrovske promjene:***

U proteklom mandatnom razdoblju u Kazalište je zaposleno 7 novih djelatnika, a troje je završilo radni odnos s Kazalištem ( dvoje prekidom radnog odnosa, jedno odlaskom u mirovinu). 2019. godine donesena je nova sistematizacija koja je bila nužna kako bi se stvorili uvjeti konsolidacije poslovanja. Unatoč određenim otporima pojedinih djelatnika nova sistematizacija te preraspodjela djelatnika na nove zadatke donijela je poslovnu stabilnost i zaustavila daljnje, prije svega, financijsko urušavanje kuće. U sljedećim izmjena i dopunama sistematizacije, uz lobiranje kod Osnivača za podizanje te pošteniju raspodjelu koeficijenata, potrebno je izvršiti procjenu koji su djelatnici poslovno sposobni izvršiti radne zadatke koji nas čekaju kako bi se završilo organizacijsko ustrojavanje kuće po profesionalnom ključu. Ujedno u ovom trenutku i dalje je nužna potreba zaposliti nekoliko djelatnika kako bi ukupno umjetničko/tehničko djelovanje u potpunosti moglo izvršiti produkcijske zahtjeve.

Što se umjetničkog kadra tiče, prvi je cilj ojačati i popuniti stalni dio ansambla na plaći. S obzirom na već ostvareno, a i planirano proširenje i povećanje programa te ekonomsku opravdanost dvoje glumaca uz postojeći kadar su realna potreba kuće. Nužno je zapošljavanje većeg broja tehničkog osoblja jer zdravstveno stanje te skora mirovina nekoliko djelatnika predstavlja veliki problem. Iz tih smo razloga na mjesečnoj razini u potrebi konstantnog angažmana vanjskih radnika što nam opterećuje organizaciju i poslovanje. Dvoje tehničara ( scenski radnik i stolar) te jedna krojačica/ garderobijerka zaokružili bi kadrovsku politiku profesionalizacije kuće. Ujedno HNK u Šibeniku je programski u proteklih nekoliko godina prerastao okvire „centra za kulturu“ u tehničkom smislu te je broj osoblja za pokrivanje toliko programa nedovoljan. MDF bi također u kadrovskom smislu trebao dobiti pojačanja.

### 3. 2. Repertoar

HNK u Šibeniku ima nekoliko uspješnica na svom repertoaru. Zbog objektivnih okolnosti sve one nisu odigrane na nivou koji bi zadovoljio produkcijske i umjetničke kriterije svih uključenih u stvaranje istih. U protekle tri godine, u vlastitoj produkciji, realizirano je ukupno 10 vlastitih dramskih predstava (133 izvedbe), 17 koncerata i 37 glazbeno scenskih programa. Ostvarene su i dvije nominacije za mlade umjetnike do 28 godina za nagradu hrvatskog glumišta čime je ostvaren kontinuitet kvalitete umjetničkog djelovanja.

U tom periodu održano je ukupno 494 različita kazališna programa (gostujuće predstave, koncerti, manifestacije, priredbe, predstavljanje knjiga i sl.). Kad se tome pridodaju probe, različite tehničke ispomoći javnom i društvenom sektoru, dramske radionice, zbor, Međunarodni dječji festival i dr. ukupna brojka termina u kojima je sudjelovalo šibensko kazalište i njegovi djelatnici iznosi 1712. Primarni je cilj nastaviti stvarati dugoročne produkcijske uvjete kako bi se na repertoaru kuće svakoga tjedna izvodila jedna vlastita predstava ili da je kazalište negdje na gostovanju barem dva puta mjesečno. U ovom trenutku smo jako blizu ispunjavanju tog cilja. Za očekivati je da će se vlastiti repertoar s financijski prihvatljivim troškovima u potpunosti moći realizirati kroz 2023. godinu. Pri tom mislim na vlastitih 6/7 predstava koje će se moći rotirati igrajući na vlastitoj pozornici te na gostovanjima. Novi naslovi moraju biti na tragu proteklog mandata jer na taj način osiguravamo daljnji razvoj ansambla te postavljamo kuću na visok pijedestal kazališnih kuća u Hrvatskoj. Glumački ansambl, koji je pokazao i da unutar istoga ima kapacitete i sklonosti prema režiji, zaslužuje da mu se posveti veća pažnja u njegovom razvoju nego što je bilo u proteklom razdoblju.

Daljnji razvoj glazbeno scenskih sadržaja, prije svega „Arsenov feral“ te mogućnost gostovanja koncerata klasične glazbe u vlastitoj produkciji doprinose afirmaciji umjetničke vrijednosti kuće. Za postizanje tog rezultata i cilja u sljedećem mandatu, trebalo je u proteklom pripremiti uvjete.

### 3.3. Tehnički uvjeti

Jedan od prioriteta u daljnjem funkcioniranju kazališta i dalje je iznalazjenje rješenja skladišnog prostora. Ovakav način skladištenja stvara ogromne probleme i s raznim inspekcijama prilikom pregleda zgrade. U gradskoj nam je četvrti Mandalina, kao i Muzeju, predan na korištenje prostor bivše praonice u vojarni Bribirskih knezova u vlasništvu MORH-a. Prostor je bez prozora i vrata te se nalazi u izrazito derutnom stanju. U sve prostore osim u prostorima kuće Škarica u nekoliko je navrata provaljeno te je nanesena znatna imovinska šteta kazalištu. U proteklom mandatu u nekoliko se navrata bilo blizu dugoročnog rješenja ovog problema. Naime, pregovaralo se o prostoru nekadašnjeg pogona „Revije“. U ovom trenutku su ti razgovori u slijepoj ulici. S obzirom na problem u sljedećem mandatu valja intenzivirati te razgovore. Ulaganje u takav prostor znatno bi smanjilo produkcijske troškove izrade scenografije i kostima u budućnosti. Bez ovakve infrastrukture koju ne posjedujemo, pa nastavno na činjenicu da 80 posto potreba koje imamo za vlastitu produkciju osiguravamo od vanjskih suradnika, nije moguće zadržati ovakvu razinu programa na ovakvom proračunu. U ovom trenutku ne postoji javno kazalište u Hrvatskoj koje nema nijedan kvadrat vlastitog prostora za izradu i servisiranje produkcija. Ovaj segment profesionalizacije kazališta u posljednjih 10 godina najviše je marginaliziran i jedan je od glavnih uzroka financijskog opterećenja kuće. U trenutku pisanja ovog programa traju pregovori oko zakupa prostora u nekadašnjem skladištu „Šipada“ na prostoru Luke Šibenik kojim bi se zaštitila imovina od daljnjih provala i rušenja s obzirom da je isti čuvan 24 sata. Taj prostor ipak nije riješio dugoročno probleme oko skladišta. Tehnička služba je opremljena kombiniranim kombi vozilom (putničko-teretni) te teretnim vozilom od 7.5 tona dužine 7.5. metara koja omogućuju kvalitetniji rad tehnike te smanjuju produkcijske troškove. Jedan od važnih noviteta bila bi kvalitetnija suradnja s obrazovnim institucijama koje školuju kadrove za zanimanja koja su potrebna u produkciji. Pri tome mislim kako na kazališnu tako i na filmsku produkciju.

Pozornica je opremljena novom atestiranom kombinacijom ulica i horizonta. Potrebno je nabaviti komplete u više boja. Opremljeni smo sa dvanaest cugova od kojih je samo jedan na elektropogon i to onaj na kojem vise reflektori za pozadinsku rasvjetu. Cug na kojem je postavljen Trebotićev svečani zastor gotovo je nemoguće dizati i spuštati zbog njegove izuzetne težine te bi i njega trebalo riješiti elektropogonom. Ujedno trebalo bi atestirati i servisirati sve cugove što iziskuje velika materijalna sredstva, no to je nužno i zbog zaštite na radu te boljeg i raznovrsnijeg korištenja.

U proteklom mandatu nabavljena je razglasna i scenska oprema, novi rasvjetni i tonski pult, te su stari zbog dotrajalosti zamijenjeni. Većinu reflektora treba zamijeniti Led tehnologijom što Europska unija i nalaže. Kao što je poznato, proizvodi se sve manje žarulja sa žarnom niti te će biti sve teže i skuplje nabaviti nove. Za plesne predstave trebalo bi nabaviti plesni podij u dvije boje ( crni i bijeli ).

Gotovo sve novije produkcije koriste se projektorima, kamerama i to s više njih. Često se rade pozadinske projekcije jer onda svjetlo ne ide preko glumaca. Kako mi imamo izuzetno plitku pozornicu, potrebno je imati projektor sa širokokutnim objektivom što naš trenutni projektor nema mogućnosti. Današnja produkcija podrazumijeva kako taj tip opreme više nije luksuz, nego sastavni dio tehnike kazališta.

Svaku glumačku garderobu treba opremiti monitorima na kojima se može pratiti događanja na pozornici. Također, treba ozbiljnije osposobiti pult inspicijenta da ima vezu sa svakom garderobom i tehničkom kabinom. Isto tako po sredini partera gdje se postavlja redateljski stol potrebno je omogućiti vezu redatelja sa inspicijentom i tehnikom. Za sada se to pokušalo premostiti nabavkom 8 radio-stanica prije dvije godine.

U garderobe i kupaonice potrebno je dovesti toplu vodu i onda kad ne radi centralno grijanje (ugradnja grijača vode u postojeći bojler).

Na samoj zgradi treba zamijeniti kompletnu drvenariju te obnoviti fasadu u suradnji s konzervatorima. Osim radova na eksterijeru potrebno je obnoviti i interijer, a na nekim lokacijama sanirati vlagu, na krovu riješiti lumilare koji su dotrajali te obnoviti poneku fresku i ornamentiku atrija. Nabavka kvalitetnijih stolaca za lože također je jedan od skupljih zahvata koji je potrebno napraviti

Potrebno je neispravnu automatiku grijanja i hlađenja zamijeniti novom te staviti u funkciju postojeće aparate za ovlaživanje zraka kako bi se smanjila potrošnja energenata, a postigla veća udobnost. Osim automatike treba poraditi na novijim sustavima koji su energetske učinkovitiji. U ovom trenutku su u izradi projekti na tu temu.

U dugoročnoj strategiji razvoja kupovina vlastite opreme, nabavka tehničkih pomagala kao primjerice stolica, stolova, laminata, različite informatičke opreme i sl. s cjelokupnom potrebnom infrastrukturom trebala bi biti konačni cilj. U tijeku pisanja ovog plana radi se na izradi elaborata za izradu novog gledališta na ljetnoj pozornici kojim bi se povećao kapacitet

istoga. Daljnjim sustavnim nabavkom audiovizualne opreme te opreme općenito, smanjila bi se izdvajanja za najam istoga te bi se ta sredstva uložila u umjetnički razvoj MDF-a.

Ipak bez obzira na sve poteškoće koje ima tehnička služba šibenskog kazališta, ljudi koji rade u tom sektoru nikada nisu zakazali i uvijek su davali maksimum, pa i iznad njega, ne bi li se program održao. No bez ulaganja u tehničku službu, prije svega na zapošljavanje kadra kojim bi se riješio dugogodišnji problem prekovremenih sati te preraspodjele radnog vremena, racionalne nabavke potrebne opreme sve priče o profesionalizaciji i stabilnom financiranju HNK u Šibeniku padaju u vodu.

### **Dramska gostovanja**

U samom odabiru gostujućih predstava koje dolaze igrati na scenu HNK-a mora se voditi briga da su to komadi na visokim profesionalnim i estetskim razinama. Također valja voditi računa pri dovođenju istih, jesu li igrala prije na prostoru Šibensko-kninske županije. Zbog vlastitih produkcijskih sadržaja mišljenja sam kako je važno ostvariti veću suradnju s važnijim imenima kazališne scene uvažavajući i nezavisnu produkciju. Nastavio bi već iskušani model u prethodnom mandatu, razmjene ugošćavanja predstava jer bi se na taj način pružila mogućnost odlaska vlastitih projekata u druge sredine. Pri tome se naravno ne smije zanemariti i ne uvažavati nezavisna produkcija, no zbog zaštite interesa kuće naglasak bi bio na repertoarima institucionalnih ustanova zbog lakše razmjene programa. U budućoj pretplatničkoj sezoni, odnosno trenutnoj slobodnoj prodaji plan je osigurati najmanje 16 gostujućih predstava uz dvije vlastite produkcije.

U ovom dijelu plana rada nastavila bi se dosadašnja praksa suradnje s obrazovnim institucijama na području grada Šibenika i Šibensko kninske županije u vidu sadržaja za djecu i mlade. Godišnji ciklusi za djecu uz eventualne izmjene bazirane na budućoj vlastitoj produkciji nešto su što je interes kuće i treba se nastaviti tim smjerom. Zbog budućih, a i već postojećih studentskih kapaciteta u gradu Šibeniku trebalo bi staviti naglasak i na sadržaje koje bi njih zainteresirale za veću posjećenost našim programima.

## **Vlastita produkcija**

S obzirom na programske i financijske smjernice od osnivača u godišnjim produkcijama izvele bi se tri premijere. Dvije premijere bile bi produkcija za odrasle u okvirima ukusa i potreba domicilne publike. Nove produkcije šibenskog kazališta pratile bi društvene aktualnosti i progovarale bi o njima bez obzira na suvremenost autora. Novije hrvatsko dramsko pismo te klasični komadi smjer su u kojem bi HNK trebao nastaviti ići. S obzirom na činjenicu da je šibensko kazalište prepoznato kao proizvođač kvalitetnih dječjih mjuzikala i pučkih komedija, valjalo bi promišljati o brendiranju kuće u tom smjeru. U odabiru tekstova nastaviti će se angažman tražiti i od umjetničkog ansambla jer kazalište nema umjetničkog ravnatelja pa je tim veća potreba osluškiivati članove umjetničkog kolektiva i njihova promišljanja o odabiru repertoara. Važnost MDF-a i rada s djecom i mladima, zahtijeva i jednu godišnju produkciju dječjega repertoara. Mjuzikl, dramska ili lutkarska predstava, uz moguću angažman polaznika dječjeg ansambla HNK-a, društvena su obaveza nas odraslih. U radu na novim produkcijama potrebno je voditi računa i o kadrovima na umjetničkim akademijama koji se mogu angažirati te postupno trajnije zadržati u angažmanu. Zbog činjenice da smo sredina koja uvijek ima jake umjetničke kadrove u više umjetničkih zvanja, jedna od važnijih odrednica u radu će mi biti otvaranje prostora šibenskim kadrovima. Pri tome mislim uz glumce i na dramaturge, redatelje te ostale kadrove koji doprinose rađanju jednoga kazališnog projekta. Stava sam da je potrebno vlastitim snagama, koje pokazuju i imaju kvalitetu odgovoriti izazovima današnje produkcije, otvoriti vrata suradnje. Na takav način u samom gradu ojačala bi se potreba za razvojem humanističkih pogleda i rasprava na svijet koji je uvijek krasio našu sredinu. Ovakvim pristupom u novim produkcijama vidim priliku i šansu za daljnjom afirmacijom Šibenika u pozicioniranju na vodeće mjesto regionalnih kazališta u Hrvatskoj. U produkciju bi se uzimali vanjski suradnici samo u slučaju ako mi nemamo takve kadrove ili kadrove koji ne mogu zadovoljiti kvalitetom potrebe kazališta u našoj sredini. Naravno da umjetnička kvaliteta mora biti na razini dosadašnjih projekata od kojih su neki ostvarili zapažene dosege na nacionalnoj razini. O samim prijedlozima govorit ću u opisu rada.

## **Kadrovska struktura**

Ravnatelja HNK-a bira Gradsko vijeće na prijedlog Kazališnog vijeća. Bira se na mandat od 4 godine. Ravnatelj HNK-a ujedno je ravnatelj i nacionalnog festivala MDF-a u Šibeniku. Od 2010 godine do 2018. promijenjeno je 5 ravnatelja. U proteklom razdoblju

donesene su dvije sistematizacije te se uspjelo na taj način konačno napraviti sistematizaciju koja je odraz želje za profesionalnom kazališnom kućom. Kako je navedeno u uvodu ovog plana rada potrebno je izvršiti daljnje popunjavanje djelatnika u tehnicu i glumačkom kadru te ujedno napraviti reorganizaciju mjesta nekoliko djelatnika kako bi se poboljšalo rad i dobilo kvalitetnije rezultate. U protekle tri godine primijećen je popriličan disbalans u odnosima između zaposlenika, nekoordiniranost i prebacivanje odgovornosti u određenim zadacima, ne priznavanje autoriteta voditelja službi te sl. Određeno je i uručeno više disciplinskih mjera (jedan sporazumni otkaz ugovora o radu, jedno ne produživanje ugovora na određeno vrijeme, ukupno 6 opomena uz mogućnost otkaza ugovora o radu te 8 usmenih upozorenja) kojima se, uz poslovne navike i odgovornost, željelo obuzdati pojedine karakterne osobine koje utječu na odnose i poslovanje kuće.

Unutarnja reorganizacija rada zahtijevat će i dalje veći angažman zaposlenika u periodu konačne financijske stabilizacije kuće. Ono što posebno želim naglasiti jest rad na stvaranju međusobnog povjerenja između ravnatelja i zaposlenika. Jedino međusobnim uvažavanjem moguće je ostvariti pozitivne rezultate u instituciji ovakvoga karaktera kao što je kazalište.

#### **Trenutna struktura zaposlenika kazališta:**

1. 11 djelatnika radi u upravi kazališta u različitim sektorima: u računovodstvu četvero djelatnika, u marketingu i prodaji troje djelatnika, troje u tajništvu, a kazalište ima jednog ravnatelja koji je financijski i umjetnički voditelj kazališta.
2. Dvoje djelatnika radi u produkcijskom sektoru kazališta, i to: jedan savjetnik za organizaciju i produkciju te jedan inspicijent.
3. U umjetničkom sektoru zaposleno je dvoje glumaca, voditelj dramskog studija, solist i kostimograf.
4. Sedmero djelatnika zaposleno je u tehničkom sektoru kazališta, i to: 1 u scenskoj tehnici (rekviziter/vozač), 1 spremačica/garderobijerka, dvoje u sektoru rasvjete i tona, jedan domar, specijalist zaštite na radu te šef tehnike.



5. Četvero djelatnika radi na međunarodnom dječjem festivalu: stručni suradnik za organizaciju, Stručni suradnik za program, Stručni suradnik za festivalske poslove te Stručni suradnik za prodaju, promidžbu i marketing.

<b>Uprava</b>	Ravnatelj	1
	Računovodstvo	4
	Marketing	3
	Āajništvo	3
<b>Produkcija</b>	Savjetnik za organizaciju i produkciju	1
	Inspicijent	1
<b>Umjetnički sektor</b>	Glumci	2
	Solist	1
	Kostimograf	1
<b>Tehnika</b>	Scenski tehničar/rekviziter	1
	Rasvjeta&ton	2
	Garderoba/spremačica	1
	Specijalist zaštite na radu	1
	Domar	1
	Šef tehnike	1
<b>MDF</b>	Stručni suradnik za organizaciju festivala	1
	Stručni suradnik za festivalski program	1
	Stručni suradnik za festivalske poslove	1
	Stručni suradnik za prodaju, promidžbu i marketing	1
	<b>Ukupno</b>	<b>28</b>

	Stručni suradnik za prodaju, promidžbu i marketing	1
	<b>Ukupno</b>	28

Važna perspektiva razvoja svake organizacije njezini su zaposlenici, *humani resurs* koji zapravo jedini dodaje vrijednost proizvodima i uslugama bilo koje organizacije, pa tako i kazališta. Kako bi kadrovi rasli i pratili razvoj organizacije u izuzetno zahtjevnom i promjenjivom okruženju, poglavito što se tiče novih tehnologija, zakonskih normi, trendova i sl., nužno je da isti redovito usavršavaju svoje kompetencije, a vodstvo Kazališta da pravodobno regrutira nove djelatnike na potrebna radna mjesta, odnosno da provodi konstantno unaprjeđenje i sistematizaciju radnih mjesta te njihovu usklađenost s ključnim procesima unutar organizacije.

Dvije su glavne komponente ovakvog razvoja kadra: konstantna edukacija i usavršavanje te savladavanje novih vještina i kompetencija. Odabir i zapošljavanje, sistematizacija radnih mjesta i usklađenost s ključnim procesima unutar organizacije najvažniji su element jačanja kadrovske snage i kompetencija zaposlenika u razvoju kazališta.

#### 4. CILJEVI RAZVOJA

U sljedećem razdoblju umjetnički razvoj kuće odvijat će se na nekoliko razina. Budući da je svaka od scena na svoj način specijalizirana, može se govoriti o nekoliko strateških punktova. Cjelokupni program dijeli se na onaj koji se odvija na velikoj sceni, zatim program koji se odnosi na rad s djecom i mladima te na program u sklopu glazbeno scenske djelatnosti. Četvrta, zasebna jedinica, jest MDF. S obzirom na nabavku multifunkcionalne pozornice za potrebe MDF-a a koja se može koristiti u kazalištu, u smislu postavljanja „natkrivanja“ partera, dobiva se novi prostor za različite programe. Pri tome se prije svega misli na glazbeno scenske programe. Ova scena u svom punom smislu zaživjet će nakon cjelokupne obnove kazališta koja je planirana u segmentima kroz nekoliko godina. Nažalost, zbog pandemijskih i financijskih okolnosti zaustavljena je započeta sustavna suradnja s tri Akademije dramskih umjetnosti, i to prioritarno s onima na kojima studiraju nekadašnji polaznici dramskog studija, a sada studenti akademija. Bez obzira na kojem odsjeku ti isti mladi ljudi studiraju na njima. Ovu suradnju smatram strateškim ciljem u dugoročnom kadrovskom razvoju kulturne scene u Šibeniku. Naime, kao dugogodišnji promatrač i sudionik kulturne scene u gradu, nedostatak većeg broja

svježeg, kvalitetnog i obrazovanog kadra u kulturnim institucijama i otvaranja istih prema mladima, dovodi do neprepoznavanja kulture kod mladih ljudi kao prostora u kojem mogu ostvariti svoju profesionalnu i privatnu egzistenciju i zadovoljstvo. Ovo posebno naglašavam kao jedan od voditelja radionica pri šibenskom kazalištu i kao negdašnji polaznik dramskog studija. Taj zatvoreni krug ili ciklus rada s mladima i djecom, u kojem mali članovi radionica sutra postaju profesionalci s mogućnošću vraćanja u grad, smatram društvenom obavezom i odgovornošću nas koji radimo u ovakvim institucijama. Jedino sustavno i promišljeno planiranje razvoja, kako kazališta tako i kulture u širem smislu, može dovesti do kvalitetnoga i održivog razvoja kulture i ostavljanja, nekim novima klincima, naslijeđene baštine.

Otvaranje filmskog ureda, koji je već bio aktualan i tema je razgovora vodećih hrvatskih filmaša s gradskom upravom, omogućit će daljnju afirmaciju Šibenika kao neotkrivenog dragulja kulturnog turizma. Ovom programu priložen je i elaborat o filmskom uredu te njegovom značenju za grad i županiju. Cilj je da se sredstva koja će ured na različite načine od filmske industrije donijeti na prostor grada, reinvestiraju u kulturne programe i na taj način rasterećuju proračun grada u budućnosti. Ovaj ured nije primarno umjetničkog karaktera već produkcijskog, te je već bio predmet prijave za prošli mandat. Kako zbog zatečenog stanja kuće te saniranja svih vidova poslovanja nije bilo racionalno inzistirati na istom, ovim programom se neću posebno baviti te ga prilažem kao pripremljen materijal kojeg bi valjalo pokrenuti kad se za to steknu uvjeti.

### **Velika scena**

Pozornica kazališta trenutno je najopterećeniji kulturni prostor u gradu. Sukladno tome njezino održavanje kao i održavanje cjelokupne dvorane iziskuje posebnu pozornost i zaštitu. S obzirom da su u tijeku revizije postojećih te izrade novih projekata cjelokupne obnove kazališta trebali bi smo dobiti nove prostore koji bi omogućili lakšu i bolju operativnost u radu svih odjela kazališta.

Dramski studio, radionica i zbor zasigurno će u novim prostorijama dobiti primjeren prostor za rad. Time bi se uštedjeli i troškovi hladnog pogona pogotovo u zimskom periodu.

Sukladno financijskim mogućnostima, uvjetima pandemije koji su još uvijek aktualni, te činjenici više projekata periodične obnove kazališta, koja je predviđena u sljedećem vremenskom intervalu, sam prijedlog naslova koji bi se postavili na velikoj sceni u periodu od

2023. do 2026. kliznog je karaktera. Isto se odnosi i na koprodukcijske kazališne partnere. Naime, redatelji i kazališta s kojima imam ambiciju surađivati iskazali su želju za suradnjom. Međutim, zbog objektivnih okolnosti koje sam već naveo odnosno neimanja, u trenutku izrade programa, točne spoznaje kada bi sama obnova započela te koliko bi trajala, a ujedno još uvijek aktualnu epidemiološku situaciju, nisam se mogao obvezati izraditi terminski točne okvire jer bi time svjesno pogazio profesionalna načela dogovorenih termina. Ipak načelno rezervirani naslovi, kazališta i redatelji u mandatnom razdoblju bili bi:

**Priče iz davnine – I.B.Mažuranić / Lea Fleger**

**Autorski projekt - Ivana Vuković**

**Ključni trenutci – Lana Šarić/ Ana Prolić**

**Bez trećega / M.Begović – Jasmin Novljaković.**

**Ujak Vanja A.P.Čehov - Ivan Plazibat**

**Nama je dobro/ autorski projekt – Dario Harjaček ( dramski studio)**

**Kosa/ autorski projekt – Oriana Kunčić ( dramski studio) -**

**Crvenkapica / Jurica Pavičić – Elvis Bošnjak**

**Čuvar srca / Davor Špišić – Oriana Kunčić**

**Autorski projekt - Dražen Ferencina**

**Kako druga polovica voli / Alan Ayckbourn / Slobodni pad ( autorski projekt) – Matea Šarić**

**Srest ćemo se opet/ A. Barišić – Olja Lozica**

**Ruke / Ranko Marinković – Hrvoje Korbar**

**Autorski projekt Barikade duša na vjetru/ Tomislav Šovagović / Rene Medvešek**

**Matilda - Nola/Kleflin/Belan**

**Faust Vrančić – njegova putovanja i sl. - Ivan Penović – male brze predstave za dječji ciklus**

## **Male dječje radosti – predstave namijenjena ciklusima za djecu predškolskog uzrasta - - autorski projekt ansambla HNK u Šibeniku**

Redatelji s kojima se razgovaralo o mogućim autorskim projektima su Dora Ruždjak Podolski, Aida Bukvić, Branko Ivanda, Zoran Mužić, Bojan Brajčić, Bobo Jelčić. Partnerska kazališta su GDK Gavella, HNK Zadar, GKM Split, KMD iz Dubrovnika, HNK Mostar.

Svi navedeni prijedlozi prihvatljivi su brojnosti ansambla te kvalitetom ne odstupaju od ciljeva samog kazališta u mojoj viziji razvoja. U angažiranju vanjskih suradnika vodilo se računa da odabrani tekstovi ne iziskuju velike produkcijske troškove. Osim toga u sljedeće 4 godine inzistirat ću na 2 koprodukcije s kazalištima s dalmatinskog područja. Kontakti takvog tipa već su ostvareni. Tekstovi i redatelji su stvar dogovora i procjene što nam je u tom trenutku potrebno i jesu li društvene aktualnosti zrele za odabir komada u toj sezoni. S obzirom na već navedene okolnosti, financijske i građevinske, vlastita produkcija bila bi predložena kazališnom vijeću godinu za godinom u sljedeće 4 godine. Takav produkcijski plan smatram odgovornim kako prema osnivaču, samom kazalištu tako i prema svim suradnicima. Promišljanje u odabiru tekstova i redatelja dovelo me do stava da šibenski krug književnika, redatelja i dramaturga nije do sada bio u većoj mjeri zastupljen u programu Kazališta. Umjetnička i društvena odgovornost Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku morala bi biti i promocija kvalitetnoga dramskog pisma iz svoga društvenog kruga. Takvog materijala ima sasvim dovoljno u lokalnoj literaturi različitih žanrova. Uz domaće autore u prijedlogu programa je i nekoliko klasika hrvatske i suvremene svjetske kazališne literature.

### **Grad pozornica**

Poseban projekt naziva Grad - pozornica u sklopu otvaranja kazališta u kulturno-turističkom brendiranju grada bila bi ambijentalna predstava po motivima romana Zavjet / O. Koloper i knjige „Kala, skalama i butama“ /M. Zenića u režiji Krešimira Dolenčića. U realizaciju ovoga projekta krenulo bi se u ljeto 2024. god. Ovaj projekt bi se, zbog programske i financijske održivosti radio 3 godine te bi bio trajnoga karaktera u službi revitalizacije stare gradske jezgre s ciljem kulturno turističke ponude grada i u njemu bi sudjelovao niz kulturnih, obrazovnih i turističkih institucija na čelu sa Kazalištem. U perspektivi razvoja samoga projekta namjera je njegovu financijsku održivost nasloniti na vanjske izvore financiranja kako bi se

nakon treće godine proračun namijenjen ovom projektu prenamijenio za druge produkcijske izazove. Ovaj prijedlog bio je sastavni dio i prethodnoga plana rada koji je bio prijavljen za protekli mandat. Program nije realiziran zbog pandemije Covida-19.

### **Dječji program**

Ježeva kućica, Tri prašćića, Vuk i sedam kozlića, Vilinske priče, autorski projekt dramskog studija (Footloose, Kosa, Kralj lavova). Redatelji dječjega programa bili bi glumci iz ansambla te mladi redatelji s akademija. Ovaj program bio bi namijenjen dječjim matinejama.

Velike dječje predstave i mjuzikli radili bi se u koprodukciji s MDF-om i njegovim strateškim planom razvoja.

### **Brešanova soba**

U ovom prostoru nekadašnjeg kazališnog foajea, kazalište bi imalo programe glazbenog, književnog i kabaretskog tipa. Vino, aperitivi, kava i čaj jedino su što bi se tu posluživalo uz književne časopise i novine. Prostor je već definiran uređenjem s materijalima od prof. Brešana. Malena pozornica, pijanino i šank uz 10-tak stolova uz kvalitetnu promidžbu takvog jednog prostora mamac su za publiku željnu nešto drukčije ponude u današnjem umjetničkom izričaju. Programe bi mogli ponuditi i svi drugi zainteresirani za takav prostor. Prostor bi bio klupskog karaktera te bi cijene bile simbolične, a preko studentskog servisa pronašlo bi se dvoje poslužitelja u smjenskom radu. Ovaj aspekt djelatnosti ovisi i o pronalaženju partnera za najam prostora nekadašnje Kazališne kavane radi lakše organizacije rada. U prostoru sobe želja je omogućiti mladim glazbenicima, pjesnicima, književnicima, glumcima i umjetnicima u općem smislu, mogućnost izražavanja. Brešanova soba zamišljena je kao kazališni klub te ujedno i kao festivalski klub jer nosi ime čovjeka koji je dao trajni doprinos identitetu dječjeg festivala. Završetkom ovoga prostora stekli su se uvjeti za početak rada na projektu „Brešanove godine“ u suradnji s odjelom za kroatistiku Sveučilišta u Zadru.

### **Arsenov feral**

Glazbeno scenski program naziva „Arsenov feral“ koji je pokrenut 2019. godine pokazao se kao kvalitetan i tražen proizvod HNK u Šibeniku. Ukupno je, što u matičnoj kući što na gostovanjima, izvedeno gotovo 40- tak ferala u različitim verzijama. Spoj šibenskih glazbenika i glumačkog ansambla, činjenica da takvog programa nema na kazališnom tržištu te s fleksibilnost samog programa donijela je zanimljiv produkcijski iskorak kazališta.

### **Koncertni program**

S obzirom da je u prethodnom mandatu donesena odluka o promjeni sistematizacije te je kazalište dobilo solista u stalnom angažmanu otvorila se mogućnost produciranja vlastitih koncerata klasične glazbe za gostovanja. Različita mogućnost repertoara mogla bi donijeti novi izazov i poticaj u tom aspektu poslovanja.

## **5. MARKETING I PR**

*HNK* nema razvijenu marketinšku strategiju, naročito u vizualnim komunikacijama. Uz standardne tiskane promotivne materijale poput programskih knjižica, B2 plakata i transparentata nezaobilazna promocija odvija se i putem jumbo plakata, city light plakata i banner skyscraper-a. U ovom trenutku ne postoji sustavna strategija promocije sadržaja u kazalištu osim standardnih medijskih najava. Na ovom aspektu djelatnosti intenzivno se počelo raditi prije nekoliko mjeseci.

Jedino sustavno što se radilo jest online marketing putem privatnih kanala zaposlenika. Društvene mreže, poput nezaobilaznog Facebooka, Twittera i Instagrama, nužno je svakodnevno iskorištavati kako bi se najbrže i najlakše moglo doprijeti do ciljane skupine. Cilj je fokusirati se na proširenje spektra ciljane publike, odnosno privući mlađu publiku te ih odgajati umjetnošću kako bi to postala *naša* publika budućnosti. Strateški marketinški plan prvi je zadatak u ovom odjelu. Taj plan morao bi se referirati u dva smjera. Prvi je programski marketing kojem će u fokusu, kao i do sada, biti pojedinačna promocija svih repertoarnih naslova iz vlastite produkcije, gostujućih predstava te ostalih programa u kazalištu. Drugi je institucionalni marketing koji je uglavnom bio zanemarivan, a vrlo je značajan. U fokusu institucionalnih marketinških akcija bit će promocija kazališta kao programski atraktivne, suvremene i društveno odgovorne kulturne institucije koja je svojom misijom i vizijom jedinstvena u širem javnom prostoru. Pri tome ponajviše mislim na MDF i njegovu društvenu

ulogu. Dok će programski marketing biti fokusiran primarno na samu publiku, institucionalni marketing će, uz publiku, biti fokusiran i na potencijalne poslovne kontakte – moguće sponzore, pokrovitelje i donatore kazališta kojima će se institucija nastojati predstaviti kao atraktivan partner.

## 6. ANALIZA STANJA

### 6.1. SWOT ANALIZA

Strengths	Weaknesses
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Postojanje tri scenska prostora</li> <li>• Promoviranje hrvatskih autora</li> <li>• Veći broj prepoznatih predstava - prepoznatost programa od publike</li> <li>• U kratkom periodu profesionalizacije velik broj nagrada i priznanja umjetničkog ansambla</li> <li>• Tradicionalni festival MDF</li> <li>• Kao javno kazalište ima siguran izvor financiranja od jedinice lokalne samouprave</li> <li>• Korištenje IT tehnologija, internetska stranica, društvene mreže za komunikaciju s publikom</li> <li>• on line prodaja ulaznica</li> <li>• dostupna cijena ulaznica</li> <li>• fundus kostima i scenografije te rekvizite</li> <li>• kvalitetan ansambl i kvalitetno tehničko osoblje</li> <li>• Snažan i kvalitetan rad s djecom i mladima u dramskom studiju i radionicama</li> <li>• Dobra lokacija i prometna dostupnost</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mali broj gostovanja i turneja</li> <li>• Slaba iskorištenost Kazališta s vlastitim programom, te je dio mjeseca dvorana namijenjena drugim sadržajima</li> <li>• Nedovoljno promoviran program široj populaciji</li> <li>• Jedina velika dvorana u gradu</li> <li>• Prevelik broj sadržaja koji opterećuju prostor za kazališni program</li> <li>• premali broj publike</li> <li>• Dotrajalost zgrade</li> <li>• Nedostatak skladišta</li> <li>• Dotrajala tehnička oprema</li> <li>• Manjak ljudi u tehnici</li> <li>• Neiskorištenost potencijala MDF</li> <li>• nedostatak dramaturga</li> <li>• <i>non user friendly</i> radno vrijeme blagajne za publiku</li> </ul>



Opportunities	Threats
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Popunjavanje ansambla mladim snagama</li> <li>• Brojnija gostovanja i turneje</li> <li>• Fondovi EU – mogućnost apliciranja</li> <li>• PR potencijal MDF-a</li> <li>• Pomlađivanje kadrova, naročito u vodstvu kazališta</li> <li>• Aktivno uključivanje mladih ljudi u nove projekte, poput suradnje s Akademijama</li> <li>• Eksploatacija predstava u EU</li> <li>• otvaranje nove scene u Brešanovoj sobi</li> <li>• Festival Brešanov svibanj</li> <li>• Otvaranje kazališta široj populaciji, prije svih studentskoj.</li> <li>• mogućnost više pretplatničkih ciklusa</li> <li>• mogućnost uvođenja dopunskih programa za proširenje ponude</li> <li>• otvaranje web shopa</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Komercijalizacija sadržaja tj. predstava</li> <li>• Slabljenje položaja kazališta u društvu</li> <li>• Pad broja stanovnika u RH</li> <li>• Zbog prijetnje IT tehnologije sve manji broj mlađe populacije kao potencijalne publike</li> </ul>

## 6. 2. PEST ANALIZA

Analiza vanjskog okruženja na koje ne možemo utjecati, ali koje utječe na nas.

POLITICAL	ECONOMICAL
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mandat Vlade RH obnaša HDZ s koalicijom</li> <li>• Mandat za gradonačelnika grada 2021. je po treći put osvojio HDZ-ov kandidat Željko Burić</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gubitak radne snage, odlazak mladih u inozemstvo</li> <li>• Novi pad proračunskih sredstava</li> <li>• Novi izvori financiranja: prijava na EU fondove</li> </ul>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gradonačelnik ima stabilnu većinu u gradskom vijeću</li> <li>• Mogućnost pristupa specijaliziranim izvorima financiranja iz EU</li> <li>• Politika EU potiče interkulturni dijalog – međunarodna gostovanja i suradnje</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pad proračunskih sredstava - državni proračun za kulturu pao je na 0,68 posto državnog budžeta</li> <li>• Zbog pandemije je ukupan broj sredstava smanjen na svim razinama : Grad, Županija, sponzori, donatori, vlastiti prihodi</li> </ul>
<b>SOCIO-CULTURAL</b>	<b>TEHNOLOGICAL</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promjene u starosnoj strukturi stanovništva- stanovništvo sve više stari, sve je manje djece</li> <li>• Mediji i društvo postaju svjesni i upozoravaju na pojave „ pseudo zabavljača“ koji u mladima vide samo profit</li> <li>• Lokalne interesne skupine i pojedinci u kulturi nameću svoje privatne projekte naspram općih</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Novi načini marketinškog pozicioniranja, PR-a i prodaje karata</li> <li>• Sve veća okrenutost mladih prema IT tehnologiji, čime kazalište kao umjetnost gubi na svojoj središnjoj poziciji</li> </ul>

## 7. EU PROJEKTI I FINANCIRANJE PROJEKATA

Pod EU projektima smatram one projekte koji imaju međunarodnu, europsku dimenziju ili ih je moguće sufinancirati kohezijskim ili strukturnim fondovima EU. Kada se govori o projektima koji bi se sufinancirali ovim putem, bitno je naglasiti kako je prijava na fondove proces koji zahtijeva minimalno šest mjeseci pripreme.

**Glavne projektne ideje** koje je, po mom mišljenju, a i u konzultaciji sa stručnjacima iz tog područja, moguće sufinancirati putem EU fondova su:

- zapošljavanje mladih, kadrovska razmjena
- međunarodna suradnja i koprodukcije, međunarodna partnerstva

- suradnja s drugim obrazovnim i kulturnim institucijama u zemlji
- optimizacija procesa i informatizacija
- Međunarodni dječji festival
- promocija hrvatskih autora u EU, publikacije, multimedijски projekti i dr.

Budući da projektne ideje nisu projekt, nužno je oformiti tim unutar kazališta koji bi prošao potrebnu edukaciju te surađujući s vanjskim konzultantom, uspješno dizajnirao projekte te ih prijavljivao na natječaje i dobio sredstva.

Svi projekti moraju biti usklađeni sa strategijom djelovanja i pažljivo birani, kako bi se postigao željeni učinak.

Prijavom na EU fondove otvara se mogućnost i poziva drugih kulturnih, obrazovnih subjekata iz EU da se učlanimo u neki od njihovih projekata te bi se time postigao sinergijski efekt koji bi otvorio nove prostore i afirmirao Kazalište na širem području EU.

Pri izradi projekata nužno je napomenuti kako važan čimbenik može biti i Grad Šibenik, iskustvo djelatnika u Gradu, kao i korištenje već uhodanih obrazaca sudjelovanja Grada na projektima financiranim iz EU fondova, članstva u međunarodnim asocijacijama i sl. Ipak, zbog opterećenosti gradskog ureda za EU fondove, pronašli su se partneri koji bi ciljano izradili projekte za programe kazališta i MDF-a.

Glavni fondovi na koje je moguće prijaviti gore navedene projekte:

- Kreativna Europa
- Europski fond za regionalni razvoj
- Europa za građane
- Inicijativa za zapošljavanje mladih
- Erasmus
- Europski socijalni fond
- Kohezijski fondovi (JESSICA, i sl.).

## 8. FINANCIJSKI OKVIR

Financijska sredstva u proračunu osnivača određena su *Programskim i financijskim okvirom Hrvatskog narodnog kazališta u Šibeniku za razdoblje od 2023. do 2026. godine* (KLASA: 610-01/21-01/05, URBROJ: 2182/01-05/1-21-2 od -15. rujna 2021. godine) i iznose 6.500.000,00 kn. Prilikom izrade financijskog plana za razdoblje od 2023. do 2026. godine korišten su i objavljeni Proračun Grada Šibenika za 2021. i 2022. godinu te pripadajuće izmjene i dopune u tijeku godine temeljem kojih su dobiveni podaci koliko je u dvije godine Kazalište izdvajalo po pojedinom programu.

Financijska sredstva osnivača planiraju se rasporediti na sljedeći način:

<b>PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA</b>	<b>2023.</b>	<b>2024.</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>
Kazališna direkcija	4.500.000,00	4.460.000,00	4.300.000,00	4.150.000,00
Vlastita produkcija s gostovanjima	630.000,00	650.000,00	750.000,00	820.000,00
Program gostovanja	150.000,00	170.000,00	200.000,00	220.000,00
Glazbeno-scenski program	70.000,00	70.000,00	100.000,00	110.000,00
Međunarodni dječji festival	1.150.000,00	1.150.000,00	1.150.000,00	1.200.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>6.500.000,00</b>	<b>6.500.000,00</b>	<b>6.500.000,00</b>	<b>6.500.000,00</b>

### **8.1. Prijedlog financijskog plana – Kazališna direkcija**

Kazališna direkcija obuhvaća rashode za plaće, materijalne rashode i usluge održavanja opreme, zgrade, potrebe redovnog poslovanja i nabavu nove opreme. Kroz četiri godine uz tekuće troškove planirano je obnavljanje postojeće kazališne opreme, redovno ulaganje u računalnu i tehničku opremu za djelatnike, uređivanje uredskih prostora u kojima borave djelatnici.

<b>PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA KAZALIŠNE DIREKCIJE</b>	<b>2023.</b>	<b>2024.</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>
Rashodi za plaće	3.700.000,00	3.660.000,00	3.530.000,00	3.530.000,00
Ostali rashodi za djelatnike (stručna usavršavanja, naknade prijevoza na posao i na službenim putovanjima)	250.000,00	250.000,00	250.000,00	250.000,00
Materijalni rashodi za redovno poslovanje	210.000,00	210.000,00	250.000,00	250.000,00
Rashodi usluga za redovno poslovanje	290.000,00	290.000,00	320.000,00	320.000,00
Ulaganja u opremu	50.000,00	50.000,00	50.000,00	50.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>4.500.000,00</b>	<b>4.500.000,00</b>	<b>4.500.000,00</b>	<b>4.500.000,00</b>

### **8.2. Prijedlog financijskog plana – Vlastita produkcija s gostovanjima**

Vlastita produkcija s gostovanjima obuhvaća produkciju predstave i izvedbe vlastitih predstava premijerno izvedene u tekućoj godini i predstave premijerno izvedenih u prethodnim godinama. Prijedlog financijskog plana vlastite produkcije podrazumijeva pripremu 3 premijerna naslova godišnje, a u skladu s zadanim programskim okvirom. Napominjem da je prijedlog financijskog plana napravljen u dobroj vjeri u realno iskazane rashode u financijskim planovima i financijskim izvještajima HNK u Šibeniku, a premijerni naslovi će se realizirati ukoliko financijsko stanje HNK u Šibeniku po stupanju na dužnost bude u financijskim okvirima za 2018. godinu.

<b>PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA VLASTITE PRODUKCIJE</b>	<b>2023.</b>	<b>2024.</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>
Intelektualne usluge (autorski honorari i ugovori o djelu)	380.000,00	430.000,00	490.000,00	560.000,00
Rashodi za scenografiju, kostimografiju i rekvizitu	150.000,00	120.000,00	130.000,00	135.000,00
Troškovi smještaja vanjskih suradnika	65.000,00	70.000,00	80.000,00	85.000,00
Rashodi za promidžbu	25.000,00	20.000,00	25.000,00	25.000,00
Ostali rashodi (usluge prijevoza, najam opreme...)	10.000,00	10.000,00	15.000,00	15.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>630.000,00</b>	<b>650.000,00</b>	<b>750.000,00</b>	<b>820.000,00</b>

### **8.3. Prijedlog financijskog plana – Program gostovanja**

Hrvatsko narodno kazalište u Šibeniku u svom dosadašnjem radu organizator je jedne dramske pretplate od 10 naslova, dramskih gostovanja u slobodnoj prodaji i dramskih ciklusa za djecu i mlade. Program gostovanja financirat će se iz sredstava osnivača u iznosu od

150.000,00 do 200.000,00 kn, a ostatak sredstava potrebno je osigurati prodajom ulaznica za slobodnu prodaju i dramske pretplate.

<b>PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA PROGRAMA GOSTOVANJA</b>	<b>2023.</b>	<b>2024.</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>
Intelektualne i osobne usluge (cijena predstava, usluge organizacije predstave)	100.000,00	110.000,00	135.000,00	150.000,00
Smještaj sudionika gostujućih predstava	40.000,00	45.000,00	50.000,00	55.000,00
Promidžbeni rashodi (rashodi oglašavanja, online prodaje ulaznica...)	2.000,00	5.000,00	5.000,00	5.000,00
Ostali rashodi (tjelesno i vatrogasno osiguranje, čišćenje...)	8.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
<b>UKUPNO</b>	150.000,00	170.000,00	200.000,00	220.000,00

#### 8.4. Prijedlog financijskog plana – Glazbeno-scenski program

Hrvatsko narodno kazalište u Šibeniku u svom dosadašnjem radu organizator je koncertne sezone i Festivala klasične glazbe. U skladu s financijskim mogućnostima održat će se onoliko koncerata i programa koliko HNK u Šibeniku financijski mogu podnijeti. Prikazani prijedlog financijskog plana odnosi se na cjelokupni glazbeno-scenski program te će održavanje dodatnih programa ovisiti o prikupljenih sredstvima iz izvora van osnivača.

<b>PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA GLAZBENO-SCENSKOG PROGRAMA</b>	<b>2023.</b>	<b>2024.</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>
Intelektualne i osobne usluge (autorski honorari umjetnika, troškovi bendova, honorari sudionika u organizaciji)	45.000,00	45.000,00	73.000,00	83.000,00
Troškovi prijevoza i smještaja sudionika	10.000,00	10.000,00	10.000,00	10.000,00
Promidžbeni rashodi (rashodi oglašavanja, online prodaje ulaznica...)	8.000,00	8.000,00	10.000,00	10.000,00
Ostali rashodi (tjelesno i vatrogasno osiguranje, čišćenje...)	7.000,00	7.000,00	7.000,00	7.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>70.000,00</b>	<b>70.000,00</b>	<b>100.000,00</b>	<b>110.000,00</b>



**8.5. Prijedlog financijskog plana – Međunarodni dječji festival Šibenik Hrvatska**

<b>PRIJEDLOG FINANCIJSKOG PLANA MEĐUNARODNOG DJEČJEG FESTIVALA ŠIBENIK HRVATSKA</b>	<b>2023.</b>	<b>2024.</b>	<b>2025.</b>	<b>2026.</b>
Materijalni rashodi	40.000,00	40.000,00	40.000,00	40.000,00
Rashodi za promidžbu	20.000,00	20.000,00	20.000,00	20.000,00
Rashodi za najmove	80.000,00	80.000,00	80.000,00	80.000,00
Intelektualne i osobe usluge	435.000,00	435.000,00	435.000,00	485.000,00
Smještaj i prehrana vanjskih sudionika	500.000,00	500.000,00	500.000,00	500.000,00
Ostale usluge	75.000,00	75.000,00	75.000,00	75.000,00
<b>UKUPNO</b>	<b>1.150.000,00</b>	<b>1.150.000,00</b>	<b>1.150.000,00</b>	<b>1.200.000,00</b>

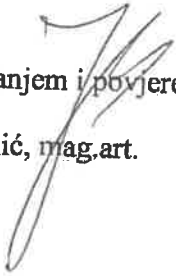
## 9. Zaključak

Sve gore navedeno, pobrojano i u konačnici predloženo sukus je većine mojih promišljanja i formiranih stajališta koje sam imao priliku izgraditi u proteklom mandatu te općenito o šibenskom kazalištu, dječjem festivalu te samoj kulturnoj sceni Šibenika s obzirom da je kazalište centralna točka te iste kulture. Od svoje četrnaeste godine aktivni sam sudionik i promatrač raznih programa koje je produciralo šibensko kazalište. Naravno da nisam jedini u tome i jasno je da samo sudjelovanje u procesima rada od malih nogu nije dovoljna podloga za prijaviti se na natječaj vođenja jedne institucije kao što je HNK u Šibeniku. Duboko svjestan okolnosti koje okružuju moju matičnu kuću, te podvlačeći crtu nakon tri godine vođenja iste, niza razgovora s mnogim aktivnim i snažnim stvaraocima kulturne scene u Hrvatskoj, a nastavno na pronalaženje i formiranje skupine mladih ljudi u rodnom gradu koja je i pripomogla izradi, kako programa za prvi mandat tako i ovoga programa, koji se uklapa u šire vizije razvoja kulturne scene u Šibeniku iz perspektive jedne generacije, odlučio sam prelomiti vlastitu odluku o ulasku u utrku za drugi mandat na čelu HNK-a u Šibeniku.

U samom programu ciljano nisu iskazane sve potrebe, želje i vizije jer će u koncepciji razvoja, u kratkoročnom smislu, puno toga ovisiti o daljnjim epidemiološkim uvjetima rada. Na samom kraju ovog dokumenta, nakon promišljanja o nastavku želje za vođenjem kuće, želim istaknuti kako je ovaj program u velikoj mjeri naslonjen na prethodni. Dva su bitna razloga za to. Prvi što time želim pokazati politiku kontinuiteta u promišljanju razvoja, te drugi je činjenica da se jedan bitan, a pri tome mislim ponajviše umjetnički pogled na razvoj kazališta, nije mogao u potpunosti realizirati zahvaljujući epidemiološkim okolnostima rada te svega što je iz toga proizašlo.

U proteklom mandatu donosio sam kako unutar kuće tako i one javnosti poznatije odluke koje nisu bile ni lake, ni jednostavne a niti svima razumljive. Kako profesionalno, tako ponajprije ljudski. Svaka se donijela nakon dubinske analize i prospavanih noći jer je povjerenje koje mi je dano da predvodim Kazalište i Festival iziskivalo osjećaj dužnosti prema tim dvjema institucijama. Odluke su se na toj i takvoj premisi zaštite interesa i koristi institucija i donosile. Duboko sam zahvalan svakom zaposleniku svoje matične kuće koji su u protekle tri godine iznijeli veliki trud za naše Kazalište i Festival. Često se nisam slagao i mogao udovoljiti svim promišljanjima svojih djelatnika ali sam svakoga uvažavao. Ponajviše one koje će vrijeme uvjeriti u to.

Ujedno želim naglasiti kako je trebalo i trebati će, puno mudrosti, znanja, dobre volje, htjenja i široke društvene potpore onome tko bude na čelu HNK u Šibeniku. Bez tih elemenata, s obzirom na širinu i količinu društvenog značaja kojeg ova institucija ima, neće biti moguće ostvariti daljnji iskorak radi kojeg osnivači, publika, a u konačnici i zaposlenici zaslužuju imati Hrvatsko narodno kazalište u Šibeniku.

  
S poštovanjem i povjerenjem,  
Jakov Bilić, mag.art.